



社会责任报告



浙江奇锦纺织有限公司

二〇二三年六月



关于本报告

本报告是浙江奇锦纺织有限公司（以下简称“奇锦”，“公司”或“我们”）第一次向社会公开发布的企业社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是2022年1月1日至 2022年12月31日。本报告书主要涉及奇锦公司2022年度履行经济责任、环境责任和社会责任所开展的项目和取得的成果，希望本报告能够让您充分了解奇锦企业社会责任的诚意。期待您的宝贵意见与建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。本报告于2023年6月正式发布。

编写标准

本报告以ISO26000《社会责任国际标准》作为主要编制依据。

如无特别注明，本报告中所提及的金额均为人民币。



目 录

第一章 公司概况	2
第二章 责任管理	3
第三章 稳健经营	7
第四章 员工权益保障	8
第五章 客户及供应链利益保障	9
第六章 科技创新和技术进步	10
第七章 安全及环境绩效	12
第八章 力行公益	13
第九章 结束语	13

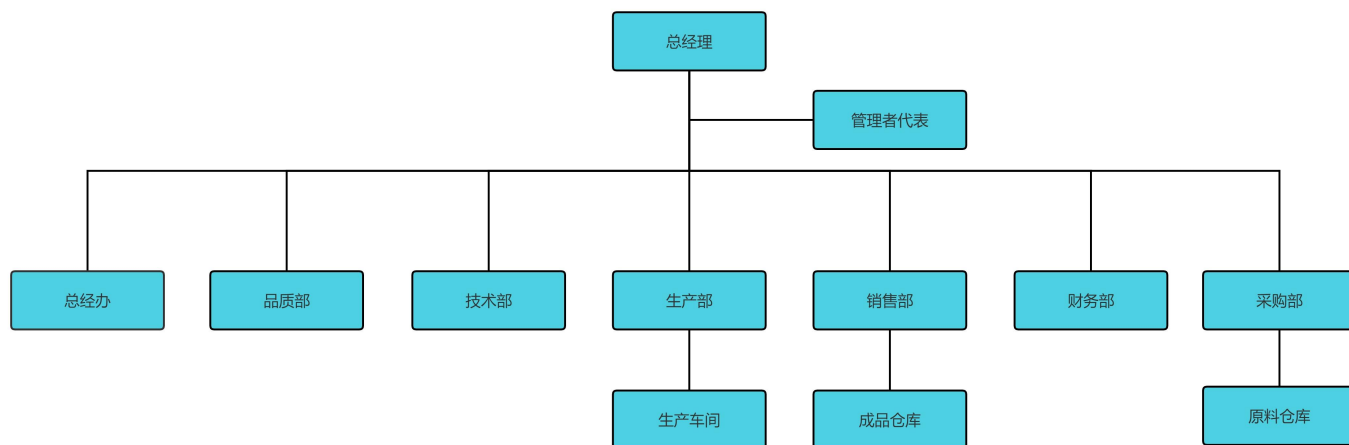


第一章 公司概况

浙江奇锦纺织有限公司专业研发设计和生产差别化时尚纤维面料的国家高新技术企业。公司注册资本7800万元，主营业务：棉、化纤纺织加工，纺织制成品及购销，棉纱购销。公司环境绿化优美、整洁，占地面积60亩，建筑面积约3.3万m²，是兰溪市重点纺织企业，浙江省科技型中小企业，浙江省节水标杆示范企业，浙江省企业研究院荣誉称号。

公司十分重视技术改造和技术创新工作，引进国际先进的日本丰田织机、浆纱机、自动穿棕机、空气压缩机，意大利进口剑杆织机，以及配备国产先进后整理设备，引进数字化生产线，导入智能制造ERP/MES信息化管理系统和能源管理系统，实现智能排单、智能生产、智能运营和管控，2022年产值达2.8亿元。公司现有员工315人，管理人员25人，中高级专业技术人员15人，建有省级企业技术研发中心平台，具备一支高素质、充满活力的高素质专业技术研发队伍，公司年开发各类新产品上百种，其中时尚休闲面料有纯棉弹力、涤棉、竹节、混纺时装、色织面料、府绸、弹力纱卡、高支高密、色织亚麻、棉混纺等多个系列产品，技术创新工作走在同行前列。

公司具备稳定的销售网络渠道，产品销售网络遍布国内国际市场，深受客户青睐，销往广州、绍兴、福建等市场。在各销售网点均设有办事处。产品同时还外销美国、孟加拉、土耳其等国家，公司诚信经营，稳扎稳打的原则在国内市场拥有良好的口碑，公司具有很强的业务合作能力，生态纺织品通过GRS\OCS\GOTS认证，通过SVCOC认证和OEKO-TEX全球生态纺织品认证，具有较强企业核心竞争力。



第1条 公司战略目标

公司从战略制定的过程以及战略制定目标等方面进行了详细的分析和规划。公司成立了由总经理亲自挂帅、由董事会成员、高层领导、外部专家和主要职能部门领导组成的战略委员会。主要负责对公司发展战略和重大投资决策进行研究，提出方案，并对董事会负责。此外，公司采用理性的战略制定方法，主要是通过前期调研，环境分析，战略目标设定及分解，实现目标的策略，制定评



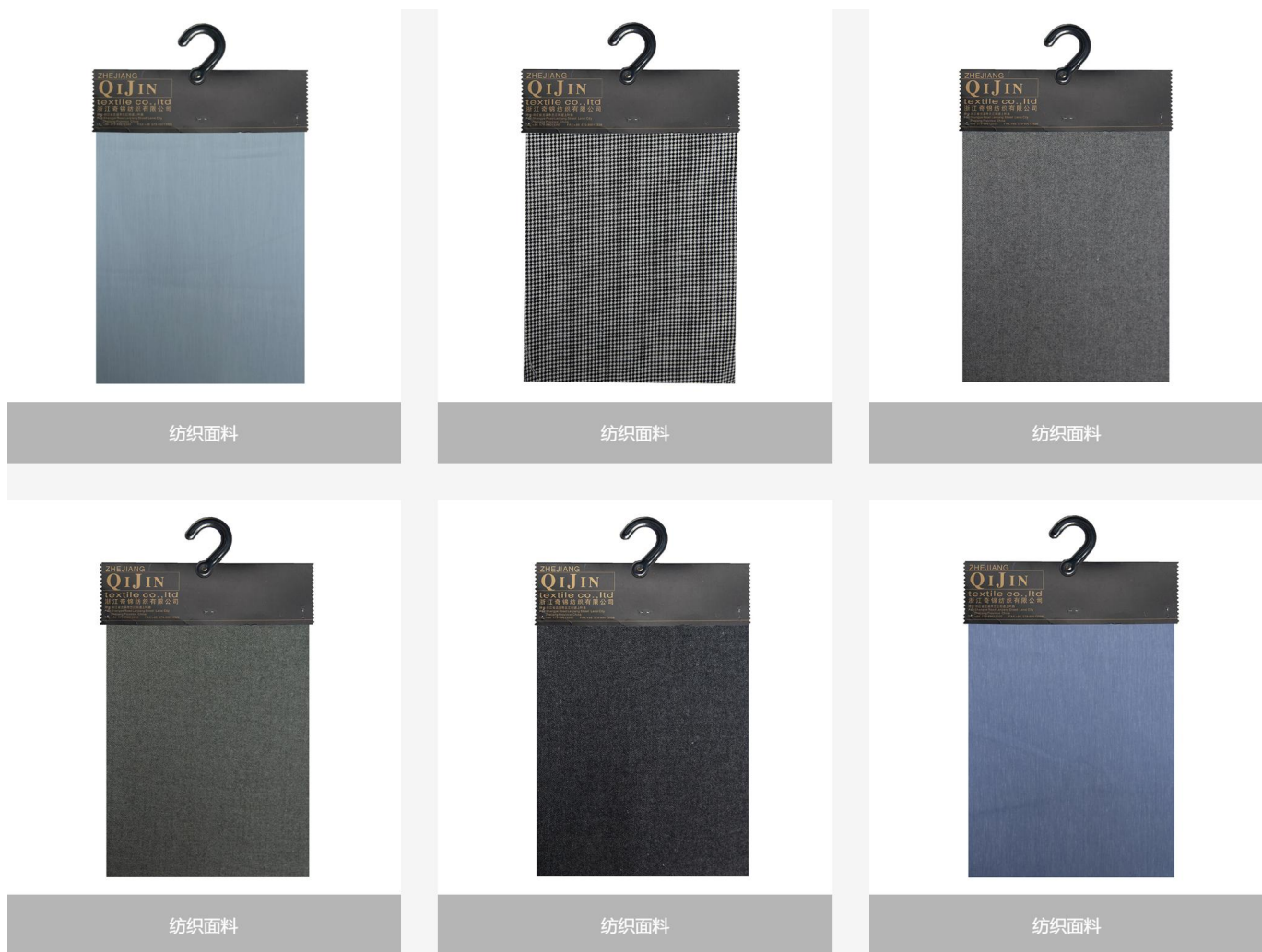
估业绩的标准等步骤对企业的战略规划进行系统的分析与判断，战略由各职能部门领导及组员群策群力，共同参与。

围绕公司战略，公司制订了具体的战略目标以及对应的时间表和关键的量化指标，具体见下表：

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
1	销售收入	万元	30000	32000	35000
2	利润总额	万元	250	300	350
3	市场占有率	%	4.0	4.5	5.0
4	员工流失率	%	2.0	1.8	1.5

第2条 公司产品

目前公司的产品主要有纯棉、混纺、交织、天丝、莫代尔、亚麻、色纺、色织、弹力等各类高端产品。



第二章 责任管理



第1条 责任理念

随着公司的不断壮大，高层领导认识到传统的管理模式不再是适应公司的发展，甚至阻碍公司的发展，只有优良的企业文化，才能拓宽企业的发展道路，加快企业发展速度。为此，公司经过长期的发展与积淀，已经形成了独具特色的文化系统。

使命：智能制造，全球服务

愿景：世界的奇锦 全球的品牌

核心价值观：为客户创造价值，为员工谋求发展，为股东实现回报，为社会承担责任。

管理方针：科学专业，质量顾客满意；规范操作，减少环境污染；关爱生命，预防安全事故；遵纪守法，追求持续改进。

第2条 企业社会责任观

积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，公司与时俱进，不断创新，把节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，与相关方建立良好的关系；在公益支持方面高层领导积极带头，员工热烈响应，以实际行动积极参与社会各项公益事业。

公司谋求企业环境的和谐，积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格按照各种法律和法规，采取各种有效的措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。

公司在产品、服务、运营方面对当前和未来的环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生方面的隐忧高度关注。如新员工进行安全生产知识教育，制订劳保用品发放标准，对员工的劳保用品的穿戴进行不定期的检查；对特殊工种员工进行培训后持证上岗；对安全器材进行周期检定和点检等一系列措施，确保生产和员工的安全。

严格执行环境保护法、安全生产法、消防法、固体废物污染环境防治法等有关法律法规，通过质量、环境、职业健康安全等管理体系认证，并制订了安全环保制度等一系列制度，落实“安全第一、预防为主”的方针和“谁主管，谁负责”的原则，开展三级安全教育，层层签订安全管理目标责任书。相关部门控制所属范围内各类安全事故的发生。企业积极采取各项措施，坚持走资源节约型、清洁生产型之路，努力降低产品、服务和日常经营对社会的负面影响。

项目	影响因素	应对措施
环境保护	废气、废水、烟尘、粉尘、固体废弃物、噪声等造成的污染	1 重视环境保护、节能减排方面知识的宣传教育，提高干部职工的环境保护意识和法制观念，定期对职工进行培训。 2) 从分析工艺流程和物料平衡开始，确定废弃物产生的部位，分析原因，提出削减废弃物和节能增效的具体方案。



节能降耗和资源综合利用	电力、原材料等资源紧缺，会造成能源价格上涨，导致产品成本提高等	<p>1 总经办做好节能降耗宣传工作。教育全体员工要自觉养成节约资源、能源、物料的良好习惯。公司行政人员要自觉做到人离灯灭；空调设备使用设定温度：夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃；办公用纸张原则上需两面使用，公司各部门沟通要尽量使用内部网络，减少纸张使用；总经办要对办公用品等进行合理的配置，做到合理利用资源。</p> <p>2 要教育员工节约用水用电，要在使用水的场地张贴节水提醒标语，必要时要对用水、用电量进行统计考核。</p> <p>3 各部门在经营及服务活动中对主要物料及主要辅料进行定额控制，并依照物料使用注意事项，做到合理、安全、不浪费。对于要放置特定环境的物料，必须按规定条件存放好，以保证在规定的保质期内不变质。在物料使用过程中如发现有质量问题，有关人员立即对该物料作出暂停使用决定，并要求有关部门对该物料做出分析，要求物料供给部门给出对策，以免造成物料误用带来不必要的损失。</p>
安全生产	火灾等造成人身事故等	<p>1 贯彻国家《消防法》和上级关于消防安全工作指示，研究和部署公司的消防工作；</p> <p>2 督促公司贯彻“谁主管，谁负责”的原则，落实消防责任制；</p> <p>3 对职工进行消防知识教育和法制教育，领导义务消防队组织防火等应急演练；</p> <p>4 发现有不安全隐患，应及时向技术部汇报，并配合解决；</p> <p>5 总经办制定消防设施和疏散路线图，对消防器材实行定点放置。</p>
公共卫生	生活垃圾、流行性疾病等会影响员工的健康及周边环境	对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针；垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区的担忧。

第3条 责任推进

公司高度重视并积极推进社会责任工作，建立社会责任工作体系，公司总经办负责归口管理社会责任工作，组织实施社会责任实践，协调单位职责中社会责任的相关工作。在公司管理层的领导下，各部门不断完善提升社会责任管理能力。为了更好地履行企业社会责任决策，公司将企业社会



责任体系与绩效考核，实现社会责任体系的持续发展。

第4条 利益相关方

利益相关方	期望与关注	沟通方式	主要工作
所有者	价值增值稳定回报 制定发展战略	经营业绩发布 定期会议	定期组织会议汇报经营业绩与发展方向
顾客	产品质量符合顾客要求 及时交货 价格合理	顾客满意度调查 客户投诉率 交货及时率 电话回访	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等
供应商	长期合作、双赢 进料合格率高 及时付款	供应商年度考评 来料及时率 来料批次合格率 贷款月结	供应商年度考评 来料检测
员工	员工权益 职业健康发展 员工成长 人文关怀	工会小组 内部培训 绩效激励 丰富文化生活	依法缴纳五险一金，组织员工体检等；开展员工关怀，举办拓展活动等，丰富广大员工的文化生活
政府	助力经济社会发展 履行社会责任 助力质量技术监督 守法经营照章纳税 贡献社会	上报材料 组织或参加会议	积极纳税 接收政府的监督和检查
社会	促进和谐 回馈社会	社区沟通 公益慈善活动	开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动等
同行	公平竞争 合作共赢	学术交流活动	促进行业技术进步



第三章 稳健经营

第1条 业务成果

2022年奇锦持续稳定发展，截止2022年12月底，公司主营业务收入28676万元，产品市场占有率达3.1%，通过持续的研发投入和研发团队建设增强了企业的创新活力，提高了产品的竞争力，确保了企业的可持续发展。

第2条 品牌塑造及传播

公司始终坚持外引科技人才，内强员工素质的人才理念，持续不断地开展各类专业技术与管理培训，全面提高企业人才素质，奠定企业发展的人才基础。各类专业技术人才占了员工总数的三分之一，达到三十多人。在企业管理上，先后引进了质量管理体系、环境管理体系，职业健康体系。

公司先后引进高速络筒机 电子开口高速多臂喷气织机 意达大剑杆织机等生产设备，电子式织物强力机 全自动单纱强力仪 缕纱测长仪等一系列的先进设备。公司拥有奇锦注册商标，在行业内具有较高知名度。

公司在不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任，得到了各级政府的普遍赞誉。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，重点支持社会公益事业、教育事业、慈善、扶贫等。

第3条 守法亦规

公司严格遵守国家各项法律法规，根据行业有关规定，开展相应生产经营活动，在运营过程中严格自律，反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2022年，公司未发生因违反法律法规而受到处罚的情况。

此外，公司还积极收集、识别输配电行业相关的法律法规和技术规范，参加各级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，与时俱进、不断提升合规管理水平。

第4条 质量管控

公司通过对内外部环境、竞争对手和标杆进行分析，同时从宏观环境和顾客的需求及期望等方面考虑，在公司战略委员会领导下制定了“科学专业，质量顾客满意；规范操作，减少环境污染；关爱生命，预防安全事故；遵纪守法，追求持续改进。”的管理方针，对质量职能规划逐步细化，并落实到公司管理方针目标中进行实施。各级高层负责人亲自参与公司质量战略及年度质量工作计划的制订，为公司的质量管理工作指明方向；明确质量目标和任务；并在质量管理部门设有质量管理看板，将质量绩效与管理者、员工绩效考核结合在一起，将质量责任落到实处。



第四章 员工权益保障

第1条 员工培训与培养

随着公司的高速发展，对员工的培训、教育变得更加重要。在培训开发方面，公司管理者代表结合人力资源规划、部门主管对员工的培训需求分析以及员工自身的兴趣和能力设置个性化的培训计划，得到了各级政府的普遍赞誉。此外，遵建立阶梯式的人才培养机制、多渠道的发展通道，为员工提供顺畅的发展空间。

全年培训计划完成率100%，培训工作重点包括：

- 1、新员工培训包括公司基础教育，部门基础教育，岗位技能培训，浙江制造标准等，定岗培训流程。
- 2、转岗人员培训包括部门基础教育和岗位技能培训。
- 3、在岗人员全面的岗位技能培训和考核。
- 4、特殊作业人员培训中，特殊、关键工序和关键测量过程操作人员的培训由所在岗位技术负责人负责培训，合格后持证上岗。
- 5、重大环境影响和重大风险岗位由所在岗位的部门负责人进行培训，培训后考核合格后上岗。
- 6、工程技术人员及管理人员培训一般邀请外部专家来企业授课或外派这些人员进行学习。

员工学习与发展情况说明

项 目	2020	2021	2022
培训覆盖率	100	100	100
员工培训满意度（%）	90	91	92

第2条 岗位职务规划

公司重视内部人才的培养和选拔，注重员工的职业发展，为员工建立了纵向和横向相结合的立体化职业发展通道。有明确的人才继任计划，注重对后备人才的培养，如在基层储备干部培养方面，公司将年度优秀员工、绩效考核前三名、优秀应届毕业生等列为储备干部，定期召开储备人才恳谈会，针对性制定职业生涯规划，并提供个性化培训；在管理层继任计划方面，公司对二级科室以上管理干部制订接班人计划，确立接班人培训计划；公司制订了《岗位任职要求》，实现复合型管理人才的培养。

第3条 员工薪酬福利保障体系

在薪酬福利方面，公司为员工提供富有竞争力的薪酬福利保障体系，以人才的市场价格和公司支付能力为基础，体现出员工岗位、能力、绩效的差异。近年来，公司一直推动实行绩效考核制度开始，实行过程中不断根据公司实际发生情况作相应调整。绩效考核制度打破传统职务工资制只能通过职务晋升才能得到应有回报的限制，有效实现在本职岗位上的晋升，通过个人内在能力的提升



，实现外在职业等级的提升和薪酬待遇的提高。

同时，养老保险(企业年金)、带薪年假、工作津贴、采暖降温补贴、年度体检、紧急救助服务、节假日慰问及福利奖励等福利保障，为员工工作和生活提供有力的保障。

第4条 依法管理、创建舒适的工作环境

公司严格执行国家《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过安全生产标准化，不断改善员工工作环境中的安全条件。

公司制订并实施安全生产标准化，制订了事故处理控制程序等相关制度，帮助组织与员工识别安全生产注意事项，群策群防，确保安全生产标准化体系要求能够有效运行。工作场所危险源识别及预防措施。依托质量管理体系《纠正/预防措施程序》

第5条 预防为主，制定各种应急预案

公司成立了应急救援救灾领导小组，建立快速反应机制。根据预计的可能发生的紧急状况和危险情况如火灾、洪水、台风等，迅速启动包括《火警火灾应急预案》、《食物中毒应急计划》、《人员急救应急计划》、《防汛抗台应急计划》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。同时公司对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，定期邀请当地消防中队的官兵来指导员工进行消防演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

第6条 人文关怀

在人文关怀方面，首先，公司建立良好的内部竞聘机制和制度，鼓励员工在企业内部争取更多的发展机会，将员工绩效考核结果与其绩效工资挂钩实现薪酬的公平公正发放；其次，公司建立了多种奖项以物质奖励的形式丰富员工的精神需求，在提高公司员工积极性全体员工立足本职、集思广益、积极创新，进一步增强公司的自主创新能力，不断的为公司创造更高的价值的同时，形成争先创优、尊重劳动、激励创新的良好风尚。此外，公司高层领导始终坚持“以人为本”的管理理念，通过半年度、年度述职报告，绩效面谈和满意度调查的渠道听取和采纳员工建议，并分析、评估、确定影响员工权益、满意度和积极性的影响因素。最后，通过收集的反馈，实行具有针对性的人文关怀措施。

第五章 客户及供应链利益保障

第1条 质量保障及成效

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一。

围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，持续导入先进的质量管理方法（如卓越绩效模式），推动了企业质量管理水平和产品质量的全面提高，使质量管理成为落实企



业发展战略的有力支撑。质量文化是企业文化的核心内容，并通过推行员工合理化建议、《质量目标考核管理办法》制度等贯彻落实。

第2条 满足客户需求方面及重大项目突破

大多数顾客按照连续的、三班倒模式运营，这些顾客要求每天每分钟都能联系到一个有权处理顾客问题的负责人。较小规模顾客通常每天只有一两班，要求并没有这么高，所有与顾客有接触的员工都被要求参加一个关于如何与顾客进行有效联系的培训。公司对顾客接触层面的员工提出了不同的要求，比如接线员、业务人员的态度和业务素质，在和顾客接触的过程中的行为规范以文件形式加以明确。

第3条 客户满意度

公司使用管理体系程序文件《顾客满意度监测控制程序》进行顾客满意度的调查与测量。多年以来，坚持做到每年开展最少一次顾客满意度的测评。顾客满意度调查提高了公司的市场竞争能力。

在确保数据收集的客观性和有效性的基础上，销售部会使用问卷等方法来确定影响满意度的因素。在测量方法上，公司由销售部进行不定期的回访以作为顾客满意度测量的补充。公司顾客满意度测量的调查项目涉及生产能力、交货期、产品价格和总体评价等方面。通过顾客满意度调查得出结论，作为公司管理评审重要输入资料之一，作为公司重点改善的方向。

销售部根据公司的总体布局，会定期走访顾客，了解顾客对公司的满意度情况。公司高层干部定期访问战略合作的顾客。访问时收集产品质量情况，听取顾客的意见，重点了解顾客对公司满意度情况，并编制出报告，必要时落实相关部门进行整改。销售部经常会对与顾客约定比例执行情况跟踪，发生约定比例执行下降时，就寻找造成的主要原因，采取措施进行改善。

第4条 供应商管理

公司建立供方名录，由采购部按照《合格供方评价标准》综合评价，进行供应商管理。其中与战略供方采取优惠措施；不合格供方被淘汰。并对合格供方依据不同等级采取一系列奖惩制度。综合部每年组织评定小组对合格供方进行一次跟踪复评，由相关部门评审，最终由领导审批，记录填入《合格供方业绩评定表》。

对合格供方的管理，要求建立存档文档表格和电子表格，存档文件包括《供方评定记录表》、《供货合同》、《合格供方名单》、《供方业绩评定表》、《终止供方报告》、供方进货质量及使用情况记录、供方产品质量问题处置记录和供方重大的环境污染行为或职业生产安全隐患整改记录，以及其他和往来单据等资料文档，按《记录控制程序》要求进行统一备份存档管理。

第六章 科技创新和技术进步

第1条 技术研发保障



企业通过管理制度规范，基础设施齐全、先进，配备了专门的管理人员，科研条件优越。通过建设，为企业技术创新项目的实施打下更为扎实的人才和知识基础。

◆技术部：公司拥有先进的检测设备，自导入质量管理体系后，经过运行完善和持续改进，形成了相对成熟的运转模式。文件覆盖范围完整，运行控制良好，体系的充分性、适宜性和符合性在不断的PDCA循环中得到持续改进。

◆与客户合作共同致力于研究新技术，实现产学研相结合的理论实践道路。

公司制定了产品研发及技术创新流程，根据流程形成了完整的图纸、工艺、设计、操作规程、作业指导书、开发计划等文件。这些文件分别发放到各相关部门宣贯、指导贯彻到实施单位，保证文件的有效性和权威性。

公司为技术人员提供专利检索、专利文献、专利发布等信息，为技术人员技术创新提供信息平台。在项目的实施过程中，对形成的企业专有技术及时申报专利，并把公司的专利情况通过公司的信息平台、培训等形式传达到相关人员，做到信息共享，这些专利已经在公司的主导产品中广泛应用，形成了公司产品的亮点，为公司创造了明显的效益。

第2条 生产制造保障

公司拥有领先的制造设备，建立了检验室，引进了一流检测和制造设备，购置行业领先水平的检测设备，按照标准进行严格检测。

公司开展全面生产维护活动，建立系统、完善的设备设施预防性和故障性维修制度，运用信息化建立快速检修反馈通道，一旦设备出现问题，利用管理平台，立即可以接到信息，及时修理。同时通过建立新的生产线进行改造，不断提高设备设施的技术水平，消除设备设施的职业健康安全隐患，降低其环境影响。

公司建立系统、完善的设备设施预防性和故障性维修制度。设备管理部门负责制定《设施维护保养计划表》，规定保养项目、频次，并根据识别出的设备在《生产设施表》、《设施维护保养计划表》进行标识，保养计划发给机修班执行后由各岗位负责人监督执行情况。

为提高设备生产效率、增加设备安全性能、降低能源消耗、降低噪声，提高过程控制能力，每年四季度末，各设备使用部门根据产品发展的需要，提出更新、增添设备申请，生产管理部门依据现有设备的生产能力及生产计划需求，综合平衡，依据技术状况、设备运行及技术能力资金状况进行综合平衡，由生产管理部门分别草拟更新改造计划和大中修计划，报送公司领导，经与有关部门共同讨论平衡确定后列入《年度设备改造计划清单》，经过审核后实施。

公司按照环境和安全生产标准化等相关要求，制定相应的管理方案和应急方案，控制或消除可能带来的环境影响或安全隐患保障员工的健康和安全。

第3条 产品质量保障



公司具有完善的质量控制体系，从来料质量控制到通过公司对战略性供应商提供力所能及的资源予以支持，辅助其提升质量、交期、管理，与我司共同进步，共同发展；完善的制程控制，生产、品质双向管控，严格执行首/自检、巡检制度，控制制程变异；在实行成品入库检验制度外再实施出厂检验，确保不合格产品不流出厂，最大程度的保障客户的利益。

公司所有产品均已通过国家权威机构检测。

公司每年都有新产品开发计划。通过调研国内产品发展方向，调研客户需求，战略规划等得出今年将要研发的新技术新产品。技术部着手开发，以取得技术上的领先地位。当技术部通过重大项目认证评审以后，确认项目开发，成立项目小组，项目小组人员包括技术生产供销等跨部门的人员，降低技术开发的风险。公司采取多种措施，积极制定技术开发与改造的目标和计划，论证方案，落实增加技术的先进性，实用性。公司始终将“创新”放在突出位置，坚持“以科技求发展”的管理思想，高度重视技术进步和科技创新。

第七章 安全及环境绩效

第1条 安全生产管理

2022年，公司按照国家安全生产标准化三级企业要求，继续围绕“安全生产零事故”的工作目标，按照“分级管理，分线负责”原则，逐级分解安全生产指标，细化安全工作任务，层层签订安全生产责任承包书，做到将安全责任落实到每一位员工。

公司持续贯彻落实生命源自健康，安全重于生产的安全理念，组织开展隐患排查、现场整顿等活动，强化隐患管控和事故防范，不断提升公司安全管理水平。同时加强重点业务和区域的安全现场管控，针对各新兴业务行业特点，依据相关法律法规、标准及规范要求，落实公司-部门-项目各层级的管理责任和管控重点，建立运行管理制度并加强现场检查和服务。此外，采用培训教育、应急演练、安全宣传等多种形式开展安全文化建设，发动员工积极参与、营造安全文化氛围，促进安全生产零事故目标的实现。报告期内公司未发生过重大安全事故。

第2条 节能环保

2022年，公司认真执行国家、地方环保政策及法律法规，在企业快速发展的同时，公司注重环境治理和改造，促进环境 and 经济同步发展，以环境管理的提升带动企业更快发展。坚持走污染防治、可持续发展道路，建立健全环境能源管理机构 and 各项环境和能源管理制度，有效运行环境管理体系，努力实现企业节能减排目标。年内公司优化生产工艺，减少污染物排放，全年无重大环境事故事件。

（一）积极推进，环境友好型、资源节约型企业建设

奇锦提倡“清洁生产、节能降耗”，严格按照国家和法律法规的要求，不断深入优化能源资源、环境管理过程，并定期对公司适用的法律法规及其他要求的符合性进行评价和分析，确保公司节



能环保工作的合法性。

（二）办公、生产废水回收处理，确保指标达标排放

奇锦严格根据环保部门要求，坚持环保与节能优先的原则，采取各种环保节能措施，实现了“三废”的减量化，使厂区的环境面貌有了很大的改善。同时，公司对员工进行节能环保培训，积极响应节能环保倡议，争做节能环保表率。提倡低碳出行，节约每一度电、每一滴水、每一张纸。杜绝长明灯，随手关灯，做到人走灯熄，并能充分利用自然光照明；减少电脑、打印机、碎纸机、显示器等用电设备的待机时间，下班时关闭饮水机电源；减少一次性用品使用，如签字笔、纸巾、纸杯等。提倡使用钢笔和可更换笔芯的圆珠笔和签字笔等；不乱扔废弃电池，做好办公垃圾分类存放与处理，将生态环保理念贯穿到日常工作和生活的方方面面。

（三）废旧物资综合利用及固废废物处理。

公司持续运行环境管理体系，并对在工作中产生的废旧纸张、废墨盒、废硒鼓、废纸板（箱）、废木制品、废焊条头、废电线、废塑料等所有可回收的物资进行回收，统一处理。废旧物资的分类回收和合法处理，降低了环境污染的风险，从而提高了公司的环境效果。

第八章 力行公益

公司在不断发展的同时积极回报社会。企业发展离不开社会各界的支持，同时企业对社会也应履行社会责任。与多所高等院校合作成立了员工继续教育培训中心，成立了企业培训学校，成立了专业学习结构等，大力提升员工学历和实践岗位能力，得到了各级政府的普遍赞誉。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会，重点支持社会公益事业、教育事业、慈善、扶贫等。

在公益之路上，公司一直在前进。其中，每年重阳节前后，奇锦都会开展敬老活动，一方面是为了走进老人、关爱老人，另一方面也为了唤起更多的年轻人去关心老年人。

第九章 结束语

2022年，公司把履行社会责任的要求融入企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，有效管理企业运营对利益相关方和自然环境及社会带来各类影响，全方位履行社会责任，取得一定成绩。2023年，公司将结合自身实际情况，积极履行社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系。积极维护社会环境、客户、供应商、员工等各利益相关方的合法权益，促进社会、经济 and 环境的可持续发展，为人类文明创造绿色动力。

浙江奇锦纺织有限公司

2023年6月